

CONTENUTI DISCIPLINARI PROGRAMMATI
per la Classe V SIA
Prof. Marina Mileti
a.s.2021/2022

MODULO I: COMUNICAZIONE INTEGRATA DI IMPRESA

UNITÀ DIDATTICA 1 : LA CONTABILITÀ GENERALE

L'acquisizione delle immobilizzazioni materiali
Manutenzione riparazione e migliorie
Dismissione di immobilizzazioni tecniche
Lo smobilizzo dei crediti di fornitura (portafoglio ri.ba., anticipo su fatture, factoring)
Le scritture di assestamento

UNITÀ DIDATTICA 2: IL BILANCIO DI ESERCIZIO E LA SUA RICLASSIFICAZIONE

Finalità del Bilancio d'esercizio
Principi di redazione del Bilancio
Sistema informativi di Bilancio
Il bilancio IAS/IFRS
Revisione legale dei conti
Stato Patrimoniale riclassificato
Margini finanziari
Conto economico riclassificato (al valore aggiunto e al costo del venduto)

UNITÀ DIDATTICA 3: ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

Analizzare il Bilancio per capire lo stato di salute dell'azienda
L'analisi della redditività (ROE e ROI con relative scomposizioni, rilevanza del ROD)
L'analisi della struttura patrimoniale (indici di composizione e Leva finanziaria)

UNITÀ DIDATTICA 4: ANALISI DI BILANCIO PER FLUSSI (dispensa)

Rendiconto finanziario, analisi dei flussi finanziari
Flussi che modificano il Patrimonio Circolante Netto
Calcolo del flusso finanziario generato dalla gestione reddituale
Redazione del Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN
Rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria
Calcolo del flusso di cassa della gestione reddituale
Rappresentazione delle variazioni della disponibilità monetaria

UNITÀ DIDATTICA 5: IL BILANCIO SOCIO AMBIENTALE

La rendicontazione socio ambientale
Il bilancio di sostenibilità
I principi di redazione del bilancio sociale
La struttura del documento
Il Bilancio ambientale

MODULO II: I COSTI E LA CONTABILITÀ ANALITICA

UNITÀ DIDATTICA 1: I COSTI NELLE IMPRESE INDUSTRIALI

Costi diretti e costi indiretti
Costi fissi e costi variabili
La relazione costi-vendite-risultati e punto di pareggio

Le configurazioni di costo
Costi consuntivi, preventivi e standard
I costi rilevanti per le decisioni

UNITÀ DIDATTICA 2: LA CONTABILITÀ ANALITICA

Cos'è la contabilità analitica
Calcolo del costo del prodotto con metodo Direct Costing
Calcolo del costo del prodotto con metodo del Full Costing su base unica o su base multipla
Contabilità dei costi per centri di costo
Contabilità dei costi per attività: activity-based costing

MODULO III: L'IMPRESA INDUSTRIALE STRATEGIA E PIANIFICAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 1: LA GESTIONE STRATEGICA

Definizione del concetto di strategia
La gestione strategica
L'analisi strategica dell'ambiente esterno
L'analisi strategica dell'ambiente interno
La scelta delle strategie
Le strategie di business
Le strategie di portafoglio

UNITÀ DIDATTICA 2: LA PIANIFICAZIONE

La pianificazione strategica
Il business plan
Il piano di marketing

MODULO IV: SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE

UNITÀ DIDATTICA 1: IL CONTROLLO DI GESTIONE E IL BUDGET (primi rudimenti)

Dalla pianificazione strategica al controllo di gestione
Il processo e gli strumenti del controllo di gestione
Il budget
I budget settoriali o di funzione o operativi
Il budget finanziario
Il budget economico
Il budget patrimoniale