

ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE IV RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING SEZ. B
Prof. Marina Mileti
Programma svolto a.s. 2021/2022

Modulo 0: CHIUSURA DEL PERIODO AMMINISTRATIVO E RIAPERTURA

Le scritture di assestamento
Le scritture di epilogo e chiusura
Le scritture di riapertura

Modulo 1: LE SOCIETA'

Le società di persone (cenni)

Le società di capitali:

- Caratteristiche delle società di capitali
- Gli organi sociali
- La fase costitutiva
- La destinazione dell'utile
- La copertura della perdita di esercizio
- Gli aumenti di capitale sociale
- Le riduzioni di capitale sociale
- La raccolta di capitale di debito prestiti obbligazionari

Modulo 2: IL MARKETING

Ore svolte con il docente valide per il PCTO

Modulo 3: LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane:

- Il mercato del lavoro
- La funzione delle risorse umane
- Reclutamento del personale
- Il rapporto di lavoro subordinato

L'amministrazione del personale:

- La retribuzione
- Gli elementi della retribuzione
- INPS e INAIL
- Il foglio paga di un lavoratore dipendente
- Il trattamento di fine rapporto
- il libro unico del lavoro.

Modulo 4: LA GESTIONE DEL MAGAZZINO

La gestione delle scorte

La contabilità di magazzino e la valutazione delle scorte

Porcari, lì 31/05/2022

La docente

Marina Mileti



Alunni

