

ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE V SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI SEZ. A
Prof. Marina Mileti
Programma svolto a.s. 2021/2022

MODULO I: CONTABILITA' GENERALE E BILANCIO

UNITÀ DIDATTICA 1: LA CONTABILITÀ GENERALE

L'acquisizione delle immobilizzazioni materiali

Manutenzione riparazione e migliorie

Dismissione di immobilizzazioni tecniche

Lo smobilizzo dei crediti di fornitura (portafoglio ri.ba., anticipo su fatture, factoring)

Le scritture di assestamento

UNITÀ DIDATTICA 2: BILANCI AZIENDALI E REVISIONE LEGALE DEI CONTI

Finalità del Bilancio d'esercizio

Principi di redazione del Bilancio

Sistema informativi di Bilancio

Il bilancio IAS/IFRS

Revisione legale dei conti

Stato Patrimoniale riclassificato

Margini finanziari

Conto economico riclassificato (al valore aggiunto e al costo del venduto)

UNITÀ DIDATTICA 3: ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

Analizzare il Bilancio per capire lo stato di salute dell'azienda

L'analisi della redditività (ROE e ROI con relative scomposizioni, rilevanza del ROD)

L'analisi della struttura patrimoniale (indici di composizione e Leva finanziaria)

UNITÀ DIDATTICA 4: ANALISI DI BILANCIO PER FLUSSI

I flussi finanziari e i flussi economici

Le fonti e gli impieghi

Il rendiconto finanziario

Le variazioni del patrimonio circolante netto

Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto

Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide

L'interpretazione del rendiconto finanziario

MODULO II: RESPONSABILITA' SOCIALE DI IMPRESA

UNITÀ DIDATTICA 1: I DOCUMENTI RELATIVI ALLA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

L'impresa sostenibile

I vantaggi dell'impresa sostenibile La comunicazione non finanziaria

La normativa per le società di maggiori dimensioni

I documenti volontari di rendicontazione sociale ambientale

Le linee guida per la redazione dei rendiconti sociali e ambientali

L'identità aziendale

La relazione sociale e gli indicatori

La produzione e la distribuzione del valore

La revisione dei rendiconti socio-ambientali

MODULO III: CONTABILITA' GESTIONALE

UNITÀ DIDATTICA 1: METODO DI CALCOLO DEI COSTI

Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale

La classificazione dei costi

La contabilità a costi diretti (direct costing)

La contabilità a costi pieni (full costing)

Il calcolo dei costi basato sui volumi

I centri di costo

UNITA' DIDATTICA 2: COSTI E SCELTE AZIENDALI

La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali

Gli investimenti che modificano la capacità produttiva

L'accettazione di un nuovo ordine

Il mix produttivo da realizzare

L'eliminazione del prodotto in perdita

Il make or buy

La break even analysis L'efficacia e l'efficienza aziendale

MODULO IV: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

UNITÀ DIDATTICA 1: STRATEGIE AZIENDALI (primi rudimenti)

L'impresa di successo

Il concetto di strategia

La gestione strategica

L'analisi dell'ambiente esterno

L'analisi dell'ambiente interno

La catena del valore

Le strategie di corporate

Le strategie di business

Le strategie funzionali

Le strategie di produzione

Le strategie per competere nel mercato globale

UNITÀ DIDATTICA 2: PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

La pianificazione strategica

La pianificazione aziendale

Il budget

La redazione del budget (cenni)

Il budget economico (primi rudimenti)

Porcari, lì 03/06/2022

La docente

Marina Miletì



Gli alunni

