

**MODULO III: CONTABILITA' GESTIONALE**  
**UNITA' DIDATTICA 1: METODO DI CALCOLO DEI COSTI**  
Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale  
L'oggetto di misurazione  
La classificazione dei costi  
La contabilità a costi diretti (direct costing)  
La contabilità a costi pieni (full costing)  
Il calcolo dei costi basato sui volumi  
I centri di costo

**UNITA' DIDATTICA 2: COSTI E SCELTE AZIENDALI**  
La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali  
Gli investimenti che modificano la capacità produttiva  
L'accettazione di un nuovo ordine  
Il mix produttivo da realizzare  
L'eliminazione del prodotto in perdita  
Il make or buy  
La break even analysis  
L'efficacia e l'efficienza aziendale

**MODULO IV: STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE**  
**UNITA' DIDATTICA 1: STRATEGIE AZIENDALI (primi rudimenti)**  
L'impresa di successo  
Il concetto di strategia  
La gestione strategica  
L'analisi dell'ambiente esterno  
L'analisi dell'ambiente interno  
La catena del valore  
Le strategie di corporate  
Le strategie di business  
Le strategie funzionali  
Le strategie di produzione  
Le strategie per competere nel mercato globale

**UNITA' DIDATTICA 2: PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE**  
La pianificazione strategica  
La pianificazione aziendale  
Il controllo di gestione  
Il budget  
La redazione del budget  
I costi standard  
Il budget economico

Data 03/06/22

