

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
DIRITTO	9788823376670	CAPILUPPI MARCO	PASSAPORTO DI DIRITTO - VOLUME A		TRAMONTANA	36.90	B	No	No
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	9788823384255	BARALE LUCIA	IMPRESA MARKETING E MONDO SMART - VOLUME 2 + QUADRO DEI CONTI 2	2	TRAMONTANA	35.90	B	Sì	No
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788857791685	BRUSCAGLI	PALAZZO DI ATLANTE BLU VOL.2	2	D'ANNA	34.70	B	Sì	No
LINGUA INGLESE	9788836192687	SPENCER DAVID	GATEWAY THINK GLOBAL - VOLUME B2/B2+ + ROAD MAPS TO EXAMS		MONDADORI FOR ENGLISH	32.80	B	Sì	No
LINGUA INGLESE	9788853624185	IANDELLI NORMA	SMARTGRAMMAR PREMIUM		ELI	35.10	B	No	No
LINGUA INGLESE	9788849424331	CUMINO MARGHERITA	THINK BUSINESS PLUS STUDENT'S BOOK+FASC.NUOVO ESAME DI STATO E EXTRA+EBOOK - EASY EBOOK (SU DVD) + EBOOK		PETRINI	37.80	B	No	No
MATEMATICA	9788808964656	BERGAMINI MASSIMO	MATEMATICA.ROSSO 3ED - VOLUME 4 CON TUTOR (LDM)	2	ZANICHELLI EDITORE	37.10	B	Sì	No
RELAZIONI INTERNAZIONALI	9788823375666	CROCKETT SIMONE	PASSAPORTO DI ECONOMIA - VOLUME A		TRAMONTANA	36.70	B	No	No
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITA' ALTERNATIVA	9788842673873	CONTADINI M	ITINERARI DI IRC 2.0 VOLUME UNICO - SCHEDE TEMATICHE PER LA SCUOLA SUPERIORE		ELLE DI CI	16.40	B	No	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788857792712	DEL NISTA PIER LUIGI	TEMPO DI SPORT ED. VERDE		D'ANNA	25.70	B	No	No
SECONDA LINGUA COMUNITARIA: FRANCESE	9788829865055	RAGNO SUSANNA	FRANÇAIS EN AFFAIRES - VOLUME UNICO		MINERVA ITALICA	32.60	B	Sì	No
STORIA	9788824749206	CARACCIOLO LUCIO	CARTE DELLA STORIA (LE) - VOLUME 2 - DALL'ETÀ DELLE RIVOLUZIONI ALLA FINE DELL'OTTOCENTO	2	A. MONDADORI SCUOLA	34.60	B	Sì	No
TECNOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI	9788826818436	LORENZI AGOSTINO	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL MARKETING		ATLAS	20.60	B	No	No
TERZA LINGUA STRANIERA:SPAGNOLO	9788829855858	RIGAMONTI DANIELA	PASO MAS COMPACTO (UN) - VOLUME + OTTAVINO VERBI + CD AUDIO		MINERVA ITALICA	34.10	B	No	No

ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno
TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro